

## Reference 1

(11) Japanese Laid-open Patent Application No. 2001-167180

(JP-2001-167180-A)

(43) Laid-open Date: June 22, 2001

(21) Japanese Patent Application No. 11-350567

(22) Filing Date: December 9, 1999

(71) Applicant: TOSHIBA CORP. of Kanagawa, Japan

(72) Inventors: Kazuo HIRASAWA and Kenjo TANIGAWA,  
c/o TOSHIBA CORP.

(54) Title: METHOD AND SYSTEM OF ELECTRONIC ADVERTISEMENT

### Partial Translation

[0030]

Electronic advertisement server 10, upon receipt, from a device 20 at a client, of a request for delivery of a electronic flyer, sends page information of the requested electronic flyer to the device 20 from which the request was sent.

[0031]

When the device 20 from which the request for deliver of the electronic flyer was sent, receives the page information of the requested electronic flyer, the device 20 displays the page of the electronic flyer showing the items, e.g., as shown in Fig. 3, on the display section 23 (Step S2 in Fig. 2).

[0032]

On the page of the electronic flyer shown in Fig. 3, when a desired item is designated by means of the operating section 22, i.e., when the icon (Ii) of the desired item is clicked as shown in Fig. 4, the item key (Key=i) of the item icon is sent to the electronic advertisement server 10 as a request for details of the designated item.

[0033]

The electronic advertisement server 10, upon receipt of the request for details of the designated item from the device 20 from which the request was sent, obtains voice data of an item guide of the item having the relevant key from the item guide file 11B of the content data base 11, and also 3D image data for three-dimensional revolving image display of the item having the relevant key from the item image file 11C of the content data base 11, and sends the detailed data (i.e., the voice data of the item guide and the 3D image data for three-dimensional revolving image display of the item) to the device 20 from which the request was sent.

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-167180

(43)Date of publication of application : 22.06.2001

(51)Int.Cl. G06F 17/60  
G06F 3/00  
G06F 3/16  
G06T 17/40

(21)Application number : 11-350567

(71)Applicant : TOSHIBA CORP

(22)Date of filing : 09.12.1999

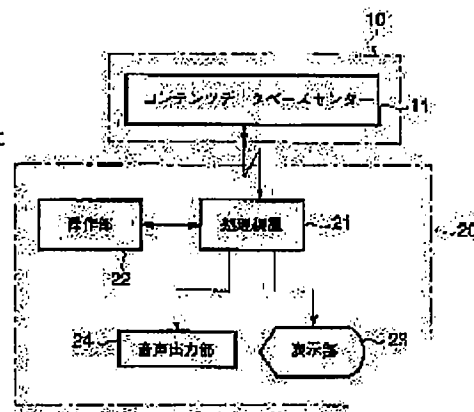
(72)Inventor : HIRASAWA KAZUO  
TANIGAWA KENJO

## (54) ELECTRONIC ADVERTISEMENT METHOD AND ELECTRONIC ADVERTISEMENT SYSTEM

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide an electronic advertisement method and an electronic advertisement system provided with a function capable of introducing the details of specified merchandise by three-dimensional rotary display images corresponding to three-dimensional image data and voice guidance corresponding to voice guide data in an electronic leaflet and an electronic catalog, etc., for instance for providing the equipment of each household with an electronic paper space where the merchandise is printed and introducing the merchandise.

**SOLUTION:** At the time of receiving merchandise guide voice data and the three-dimensional image data for merchandise three-dimensional rotary display from an electronic advertisement server 10, a processor 21 provided in the equipment 20 of an electronic leaflet distribution request origin generates three-dimensional images for the three-dimensional rotary display of the specified merchandise corresponding to the three-dimensional image data for the merchandise three-dimensional rotary display, displays the three-dimensional rotary images at a display part 23, also generates the voice guidance corresponding to the merchandise guide voice data and outputs it from a voice output part 24.



(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公 開 特 許 公 報 (A)

(11)特許出願公開番号  
特開2001-167180  
(P2001-167180A)

(43)公開日 平成13年6月22日(2001.6.22)

(51)Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード*(参考)	
G 0 6 F 17/60		G 0 6 F 3/00	6 0 1	5 B 0 4 9
	3/00		3 3 0 E	5 B 0 5 0
	3/16	15/21	3 3 0	5 E 5 0 1
G 0 6 T 17/40	3 3 0	15/62	3 5 0 K	

審査請求 有 請求項の数12 O L (全 8 頁)

(21)出願番号 特願平11-350567

(22)出願日 平成11年12月9日(1999.12.9)

(71)出願人 000003078

株式会社東芝

神奈川県川崎市幸区堀川町72番地

(72)発明者 平澤 一夫

東京都府中市東芝町1番地 株式会社東芝  
府中工場内

(72)発明者 谷川 賢城

東京都港区芝浦一丁目1番1号 株式会社  
東芝本社事務所内

(74)代理人 100058479

弁理士 鈴江 武彦 (外6名)

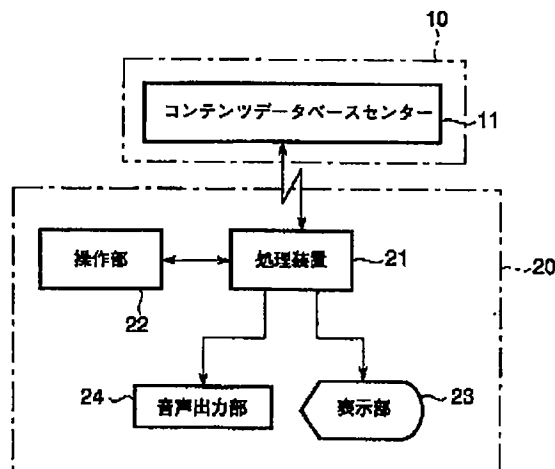
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 電子広告方法及び電子広告システム

(57)【要約】

【課題】本発明は、商品を掲載した電子紙面を各家庭の機器に提供し商品を紹介する、例えば電子チラシ、電子カタログ等に於いて、指定商品の詳細を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイダンスにより紹介することのできる機能を備えた電子広告方法及び電子広告システムを提供することを課題とする。

【解決手段】電子チラシ配信要求元の機器20に設けられた処理装置21は、電子広告サーバ10より商品ガイド音声データ及び商品立体回転表示用三次元画像データを受けると、商品立体回転表示用三次元画像データに従い指定商品の立体回転表示用三次元画像を生成し当該立体回転画像を表示部23に表示するとともに、商品ガイド音声データに従い音声ガイダンスを生成し音声出力部24より出力する。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 電子チラシに掲載する商品のコンテンツデータベースを備えたサーバ側のシステムと、当該システムより取得した情報をもとに電子チラシに掲載された商品を参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムの電子広告方法であって、

前記コンテンツデータベースに、商品を紹介する電子チラシの紙面情報と、当該紙面に掲載された商品の詳細を紹介するための三次元画像データ及び音声ガイドデータを含む商品詳細紹介データとを各商品毎に関連付けて保存しておき、

前記クライアント側の機器が前記コンテンツデータベースから電子チラシの紙面情報を取得し、当該紙面上で商品を指定することにより、前記サーバ側のシステムが前記コンテンツデータベースに格納された前記指定商品に対応する前記商品詳細紹介データを前記クライアント側の機器に提供し、前記指定商品の詳細を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイダンスにより紹介することを特徴とする電子広告方法。

【請求項2】 ユーザにより指定された特定商品の外観を回転表示するとともに、当該特定商品の商品説明を音声メッセージで出力することを特徴とする電子広告システム。

【請求項3】 各種商品の少なくとも商品名を含む基本電子広告及び各商品の外観を含む詳細情報を格納した電子広告データベースと、この電子広告データベースと通信を行う端末装置とを備え、前記端末装置は、前記電子広告データベースからユーザにより配信が要求された基本電子広告を受け取って表示し、当該表示した基本電子広告上でユーザにより指定された特定商品の外観を回転表示することを特徴とする電子広告システム。

【請求項4】 各種商品の少なくとも商品名を含む基本電子広告及び各商品の外観と商品説明に関する音声メッセージを含む詳細情報を格納した電子広告データベースと、この電子広告データベースと通信を行う端末装置とを備え、前記端末装置は、前記電子広告データベースからユーザにより配信が要求された基本電子広告を受け取って表示し、該表示した基本電子広告上でユーザにより指定された特定商品の外観を回転表示するとともに、該特定商品の商品説明を音声メッセージで出力することを特徴とする電子広告システム。

【請求項5】 前記電子広告データベースは、前記各商品の外観を所定の回転軸回りの複数の視点から見た多視点画像データとして格納し、前記ユーザにより指定された特定商品の外観に対応する多視点画像データを視点を順次変えて前記端末装置に伝送することを特徴とする請求項3または4記載の電子広告システム。

【請求項6】 電子広告に供される各商品の外観を所定の回転軸回りの複数の視点から見た多視点画像データと

して格納した電子広告データベースをもつ請求項2または3または4または5記載の電子広告システム。

【請求項7】 前記端末装置は、前記電子広告データベースから転送されてきた多視点画像データを同一回転軸上で順次表示することにより前記特定商品の外観を回転表示することを特徴とする請求項5記載の電子広告システム。

【請求項8】 電子チラシに掲載する商品のコンテンツデータベースを備えたサーバ側のシステムと、当該システムより取得した情報をもとに電子チラシに掲載された商品を参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムであって、

前記サーバ側のシステムには、商品を紹介する電子チラシの紙面情報と、当該紙面に掲載された商品の詳細を紹介するための三次元画像データ及び音声ガイドデータを含む商品詳細紹介データとを各商品毎に関連付けて保存したコンテンツデータベースを具備し、

前記クライアント側の機器には、前記コンテンツデータベースから電子チラシの紙面情報を取得し、当該情報をもとに電子チラシの紙面を表示出力する手段と、当該紙面上で指定した商品の商品詳細紹介データを取得し、当該情報をもとに指定商品の詳細を三次元画像データに従い立体回転表示するとともに音声ガイドデータに従う音声ガイダンスにより紹介する手段とを具備してなることを特徴とする電子広告システム。

【請求項9】 商品の立体回転表示は、コンテンツデータベースから立体回転表示のための三次元画像データを配信することにより、若しくは三次元画像作成用プログラムと商品のプリミティブデータとを配信することにより実現される請求項8記載の電子広告システム。

【請求項10】 クライアント側の機器は、インタラクティブテレビジョンシステム若しくはパーソナルコンピュータシステム若しくは専用装置により実現される請求項8記載の電子広告システム。

【請求項11】 電子カタログ、電子チラシ等の電子紙面に掲載する商品のコンテンツデータベースを有してなる電子広告サーバと、当該電子広告サーバよりコンテンツデータベースに貯えられた情報を取得し参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムの電子広告方法であって、

前記コンテンツデータベースに、三次元画像表示による商品画像データと、音声ガイドを含む商品案内データと、前記各商品を掲載した商品掲載画面とを各商品毎に関連付けて保存しておき、

前記クライアント側の機器が前記サーバのコンテンツデータベースから商品掲載画面を取得して当該商品掲載画面上で商品を指定することにより、前記サーバが前記コンテンツデータベースに格納された前記指定商品に対応する前記商品画像データ及び商品案内データを前記クライアント側の機器に提供して、前記指定商品の詳細を三

次元表示画像及び音声ガイドダンスにより紹介することを特徴とする電子広告方法。

【請求項12】 電子カタログ、電子チラシ等の電子広告情報を提供する電子広告サーバと、当該電子広告サーバより発行された電子広告情報を取得し参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムであって、

前記電子広告サーバには、三次元画像表示による商品画像データと、音声ガイドを含む商品案内データと、前記各商品を掲載した商品掲載画面とを各商品毎に関連付けて保存したコンテンツデータベースを有し、  
前記クライアント側の機器には、前記コンテンツデータベースから商品掲載画面を取得し表示する手段、当該表示画面上で商品を指定する手段、前記コンテンツデータベースから指定商品の前記商品画像データ及び商品案内データを取得し、前記指定商品の詳細を三次元表示画像及び音声ガイドにより紹介する手段とを有してなることを特徴とする電子広告システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、例えば電子散（チラシ）、電子カタログ等、商品を掲載した電子紙面を各家庭の機器に提供し商品を紹介する電子広告方法及び電子広告システムに関する。

【0002】

【従来の技術】商品をネットワークを介してコンピュータ画面上に表示し紹介するシステムとして、インターネット上で各種の商品を紹介し取引するシステムが実現されている。従来のこの種システムに於いては、ホームページ上で取り扱う商品をリスト掲載によりまたは写真と文書情報により紹介している。例えば商品の全体のイメージを紹介しようとする際は、それぞれ異なる角度から捉えた複数枚の写真を並べて注釈文等とともに添付している。しかしながら従来のこの種商品紹介に於いては、画面上の一覧から希望商品を指定することはできても、その指定商品のより詳細な外観形状、内容等を十分に把握することができないという問題があった。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】上述したように従来では、画面上の一覧から希望商品を指定することはできても、その指定商品のより詳細な外観形状、内容等を十分に把握することができないという問題があった。

【0004】本発明は上記実情に鑑みなされたもので、例えば電子散（チラシ）、電子カタログ等、商品を掲載した電子紙面を各家庭の機器に提供し商品を紹介するシステムに於いて、指定商品を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイドダンスにより的確かつ詳細に紹介することのできる電子広告方法及び電子広告システムを提供することを目的とする。

【0005】

【課題を解決するための手段】本発明は、商品を掲載した電子紙面を各家庭の機器に提供し商品を紹介する、例えば電子チラシ、電子カタログ等の電子広告システムに於いて、サーバ側に上記紙面に掲載した商品の詳細情報を格納したコンテンツデータベースを備え、指定商品の詳細を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイドダンスにより紹介する機能を備えたことを特徴とする。

【0006】即ち、本発明は、電子チラシに掲載する商品のコンテンツデータベースを備えたサーバ側のシステムと、当該システムより取得した情報をもとに電子チラシに掲載された商品を参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムの電子広告方法であって、上記コンテンツデータベースに、商品を紹介する電子チラシの紙面情報と、当該紙面に掲載された商品の詳細を紹介するための三次元画像データ及び音声ガイドデータを含む商品詳細紹介データとを各商品毎に関連付けて保存しておき、上記クライアント側の機器が上記コンテンツデータベースから電子チラシの紙面情報を取得し、当該紙面上で商品を指定することにより、上記サーバ側のシステムが上記コンテンツデータベースに格納された上記指定商品に対応する上記商品詳細紹介データを上記クライアント側の機器に提供し、上記指定商品の詳細を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイドダンスにより紹介することを特徴とする。

【0007】また本発明は、電子カタログ、電子チラシ等、電子紙面に商品が掲載される電子広告システムであって、ユーザにより指定された特定商品の外観を回転表示するとともに、当該特定商品の商品説明を音声メッセージで出力することを特徴とする。

【0008】また本発明は、電子カタログ、電子チラシ等、電子紙面に商品が掲載される電子広告システムであって、各種商品の少なくとも商品名を含む基本電子広告及び各商品の外観を含む詳細情報を格納した電子広告データベースと、この電子広告データベースと通信を行う端末装置とを備え、前記端末装置は、前記電子広告データベースからユーザにより配信が要求された基本電子広告を受け取って表示し、当該表示した基本電子広告上でユーザにより指定された特定商品の外観を回転表示することを特徴とする。

【0009】また本発明は、電子カタログ、電子チラシ等、電子紙面に商品が掲載される電子広告システムであって、各種商品の少なくとも商品名を含む基本電子広告及び各商品の外観と商品説明に関する音声メッセージを含む詳細情報を格納した電子広告データベースと、この電子広告データベースと通信を行う端末装置とを備え、前記端末装置は、前記電子広告データベースからユーザにより配信が要求された基本電子広告を受け取って表示

し、該表示した基本電子広告上でユーザにより指定された特定商品の外観を回転表示するとともに、該特定商品の商品説明を音声メッセージで出力することを特徴とする。

【0010】また本発明は、上記電子広告システムに於いて、電子広告データベースは、前記各商品の外観を所定の回転軸回りの複数の視点から見た多視点画像データとして格納し、ユーザにより指定された特定商品の外観に対応する多視点画像データを視点を順次変えて前記端末装置に伝送することを特徴とする。

【0011】また本発明は、上記電子広告システムに於いて、電子広告に供される各商品の外観を所定の回転軸回りの複数の視点から見た多視点画像データとして格納した電子広告データベースをもつことを特徴とする。

【0012】また本発明は、上記電子広告システムに於いて、端末装置は、電子広告データベースから転送されてきた多視点画像データを同一回転軸上で順次表示することにより特定商品の外観を回転表示することを特徴とする。

【0013】また本発明は、電子チラシに掲載する商品のコンテンツデータベースを備えたサーバ側のシステムと、当該システムより取得した情報をもとに電子チラシに掲載された商品を参照する、例えばインタラクティブテレビジョンシステム若しくはパーソナルコンピュータシステム等で実現されたクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムであって、上記サーバ側のシステムには、商品を紹介する電子チラシの紙面情報と、当該紙面に掲載された商品の詳細を紹介するための三次元画像データ及び音声ガイドデータを含む商品詳細紹介データを各商品毎に関連付けて保存したコンテンツデータベースを具備し、上記クライアント側の機器には、上記コンテンツデータベースから電子チラシの紙面情報を取得し、当該情報をもとに電子チラシの紙面を表示出力する手段と、当該紙面上で指定した商品の商品詳細紹介データを取得し、当該情報をもとに指定商品の詳細を三次元画像データに従い立体回転表示するとともに音声ガイドデータに従う音声ガイダンスにより紹介する手段とを具備してなることを特徴とする。

【0014】また本発明は、電子カタログ、電子チラシ等の電子紙面に掲載する商品のコンテンツデータベースを有してなる電子広告サーバと、当該電子広告サーバよりコンテンツデータベースに貯えられた情報を取得し参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムの電子広告方法であって、上記コンテンツデータベースに、三次元画像表示による商品画像データと、音声ガイドを含む商品案内データと、上記各商品を掲載した商品掲載画面とを各商品毎に関連付けて保存しておき、上記クライアント側の機器が上記サーバのコンテンツデータベースから商品掲載画面を取得して当該商品掲載画面上で商品を指定することにより、上記サーバが上

記コンテンツデータベースに格納された上記指定商品に対応する上記商品画像データ及び商品案内データを上記クライアント側の機器に提供して、上記指定商品の詳細を三次元表示画像及び音声ガイダンスにより紹介することを特徴とする。

【0015】また本発明は、電子カタログ、電子チラシ等の電子広告情報を提供する電子広告サーバと、当該電子広告サーバより発行された電子広告情報を取得し参照するクライアント側の多数の機器とでなる電子広告システムであって、上記電子広告サーバには、三次元画像表示による商品画像データと、音声ガイドを含む商品案内データと、上記各商品を掲載した商品掲載画面とを各商品毎に関連付けて保存したコンテンツデータベースを有し、上記クライアント側の機器には、上記コンテンツデータベースから商品掲載画面を取得し表示する手段、当該表示画面上で商品を指定する手段、上記コンテンツデータベースから指定商品の上記商品画像データ及び商品案内データを取得し、上記指定商品の詳細を三次元表示画像及び音声ガイドにより紹介する手段とを有してなることを特徴とする。

【0016】上記したように本発明に於いては、電子チラシ、電子カタログ等、商品を掲載した電子紙面を各家庭のテレビジョンシステム、コンピュータシステム等の機器に提供し商品を紹介するシステムに於いて、サーバ側に各商品の詳細情報を格納したコンテンツデータベースを備え、当該コンテンツデータベースより指定商品の詳細情報を取得することにより、指定商品を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイダンスによりの確かつ詳細に紹介することができる。

【0017】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照して本発明の一実施形態を説明する。

【0018】図1は本発明の実施形態による電子広告システムの構成を示すブロック図である。

【0019】図中、10は電子カタログ、電子チラシ等の電子紙面による電子広告情報をクライアント側となる家庭用のインタラクティブテレビジョンシステム、コンピュータシステム等に提供する電子広告サーバである。

【0020】11は上記電子広告システム10に設けられた広告商品のコンテンツデータベースであり、商品を紹介する電子チラシ、電子カタログ等の紙面情報と、当該紙面に掲載された商品の詳細を紹介するための三次元画像データ及び音声ガイドデータを含む商品詳細紹介データを各商品毎に関連付けて保存しているもので、その具体的な構成は図7を参照して後述する。

【0021】20は通信回線（公衆回線網、専用回線等）を介して、電子広告システム10より電子カタログ、電子チラシ等の電子広告情報を取得する、例えば家庭用のインタラクティブテレビジョンシステム、パーソ

ナルコンピュータシステム等であるクライアント側の機器であり、広告紙面上で商品を指定することにより、指定商品の詳細を立体回転画像及び音声ガイダンスにより再生出力する。

【0022】21乃至24はそれぞれクライアント側機器20の構成要素をなすもので、21は通信処理、表示及び音声再生等、機器内の各種処理を実行する処理装置であり、この実施形態では図2に示すような処理を実行する。

【0023】22は電子カタログ、電子チラシ等の要求、商品指定等を行うためのポインティングデバイスを備えた操作部、23は処理装置21の制御の下に電子カタログ、電子チラシ等の紙面、立体回転画像による商品の詳細等を表示する表示部、24は処理装置21の制御の下に音声ガイダンスを出力する音声出力部である。

【0024】図2は上記実施形態に於いて機器20内の処理装置21により実行される電子広告の処理手順を示すフローチャートであり、ここでは電子チラシを例にその処理手順を示している。

【0025】図3乃至図6はそれぞれ電子チラシの表示並びに参照例を示す図であり、ここでは図3に示す電子チラシの紙面上に於いて、図4に示すように一つの商品を指定することにより、当該指定商品が図5に示すように拡大表示され、図6に示すように立体回転表示される。この立体回転表示に伴って当該指定商品の音声ガイダンスが付加される。

【0026】図7は上記コンテンツデータベース11のファイル構成例を示したもので、ここでは、商品掲載画面ファイル11Aに格納された各取扱商品の商品選択用アイコンデータと、商品案内ファイル11Bに格納された各取扱商品の商品ガイド音声データと、商品画像ファイル11Cに格納された各取扱商品の商品立体回転表示用三次元画像データとがそれぞれ各商品毎にキー情報(Ke y)により連繫され、電子チラシの紙面上に商品iの選択用アイコンデータに従い表示された商品iの選択用アイコンが選択指定されると、その指定商品のキー(Ke y=i)に連繫する商品iのガイド音声データ、及び商品iの商品立体回転表示用三次元画像データがそれぞれ読み出され、クライアント側の機器20に送出されて、クライアント側の機器20にて、商品iの詳細が立体回転表示並びに音声ガイダンスにより紹介され、ユーザに提供される。

【0027】この際、この実施形態に於いては、上記コンテンツデータベース11の商品画像ファイル11Cに、電子広告に供される各商品の外観を所定の回転軸回りの複数の視点から見た多視点画像データが格納される。クライアント側の機器20は、上記コンテンツデータベース11から転送されてきた多視点画像データを同一回転軸上で順次表示することにより特定商品の外観を回転表示する。

【0028】ここで、上記各図を参照して本発明の実施形態に於ける動作を説明する。

【0029】各家庭のテレビジョンシステム、コンピュータシステム等であるクライアント側の機器20に於いて、ユーザは電子チラシを参照したい際、操作部22を操作して、電子広告サーバ10に電子チラシの配信を要求する(図2ステップS1)。

【0030】電子広告サーバ10はクライアント側の機器20より電子チラシの配信要求を受けると、当該要求に従う電子チラシの紙面情報を要求元の機器20に送出する。

【0031】電子チラシの配信要求元の機器20は上記電子チラシの紙面情報を受けると当該情報に従う、例えば図3に示すような、商品を掲載した電子チラシの紙面を表示部23に表示する(図2ステップS2)。

【0032】この図3に示す電子チラシの紙面上に於いて、操作部22により所望の商品が指定されると、即ち、ここでは図4に示すように所望する商品アイコン(I i)がクリック操作により指定されると、当該商品アイコンの商品キー(Ke y=i)が指定商品の詳細要求として電子広告サーバ10に送出される(図2ステップS3)。

【0033】電子広告サーバ10は上記配信要求元の機器20より指定商品の詳細要求を受けると、コンテンツデータベース11の商品案内ファイル11Bより該当するキーをもつ商品の商品ガイド音声データを取得し、さらにコンテンツデータベース11の商品画像ファイル11Cより該当するキーをもつ商品の商品立体回転表示用三次元画像データを取得して、当該各詳細データ(商品ガイド音声データ及び商品立体回転表示用三次元画像データ)を上記配信要求元の機器20に送出する。

【0034】上記配信要求元の機器20は上記電子広告サーバ10より上記詳細データ(商品ガイド音声データ及び商品立体回転表示用三次元画像データ)を受けると、その詳細データのうちの商品立体回転表示用三次元画像データを用いて商品の詳細拡大画像(静止画像)を生成し、当該拡大画像を表示部23に表示する(図2ステップS4)。この際の指定商品の詳細拡大画像の例を図5に示している。この詳細表示の際は、画像のみでなく、詳細仕様も同時に表示することができる。

【0035】この表示状態下で、さらに操作部22により上記指定商品の詳細拡大画像がクリックされると、処理装置21は上記詳細データのうちの商品立体回転表示用三次元画像データに従い指定商品の立体回転表示用三次元画像を生成し、当該立体回転画像を表示部23に表示するとともに、上記詳細データのうちの商品ガイド音声データに従い音声ガイダンスを生成し音声出力部24より可聴音として出力する(図2ステップS5、S6)。

【0036】この際、上記コンテンツデータベース11

の商品画像ファイル 11C には、電子広告に供される各商品の外観を所定の回転軸回りの複数の視点から見た多視点画像データが格納され、クライアント側の機器 20 は、上記コンテンツデータベース 11 から転送されてきた多視点画像データを同一回転軸上で順次表示することにより特定商品の外観を回転表示する。この際の指定商品の詳細拡大画像の立体回転表示例を図 6 に示している。

【0037】このような指定商品の立体回転表示並びに音声ガイダンスにより、指定商品の詳細を的確にしかも容易に認識することができる。

【0038】上記した実施形態では、図 3 に示す電子チラシの紙面上で、図 4 に示すように所望の商品アイコンがクリックされた際に、指定商品の拡大画像（静止画像）を表示部 23 に表示し、その詳細拡大画像がさらにクリックされた際に、指定商品の立体回転画像を表示部 23 に表示するとともに音声ガイダンスを音声出力部 24 より可聴音として出力しているが、このような段階的な指定商品の詳細表示によらず、例えば図 4 に示すように所望の商品アイコンがクリックされた際に、指定商品の立体回転画像を表示部 23 に表示するとともに音声ガイダンスを音声出力部 24 より出力する構成としてもよい。また、立体回転画像及び音声ガイダンスを必要としない商品（図 7 に示す商品 k 参照）に関しては、詳細要求に対して単に拡大表示のみであってもよい。

【0039】また、商品の立体回転表示は、コンテンツデータベース 11 から立体回転表示による三次元画像データ（多視点画像データ）を配信して、そのデータから直接立体回転表示用三次元画像を生成し表示する手段、若しくは三次元画像作成プログラムと商品のプリミティブデータとを配信し、クライアント側の機器 20 に設けられた処理装置 21 の上記プログラムに従う演算処理によって立体回転表示用三次元画像を生成し表示する手段のいずれであってもよい。

【0040】また、コンテンツデータベース 11 のファイル構造も図 7 の構成に限らず、商品の詳細表示内容に

応じて、例えば部品データと分解斜視図の配置データとをキーにより関連付けた情報ファイル構造等、他の関連ファイル構造、階層ファイル構造等であってもよい。

【0041】

【発明の効果】以上詳記したように本発明によれば、例えば電子チラシ、電子カタログ等、商品を掲載した電子紙面を各家庭の機器に提供し商品を紹介するシステムに於いて、指定商品を三次元画像データに従う立体回転表示画像及び音声ガイドデータに従う音声ガイダンスにより的確かつ詳細に紹介することのできる電子広告方法及び電子広告システムが提供できる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】本発明の実施形態による電子広告システムの構成を示すブロック図。

【図 2】上記実施形態に於いてクライアント側機器内の処理装置により実行される電子広告の処理手順を示すフローチャート。

【図 3】上記実施形態における電子チラシの表示並びに参照例を示す図。

【図 4】上記実施形態における電子チラシの表示並びに参照例を示す図。

【図 5】上記実施形態における電子チラシの表示並びに参照例を示す図。

【図 6】上記実施形態における電子チラシの表示並びに参照例を示す図。

【図 7】上記実施形態におけるコンテンツデータベースのファイル構成例を示す図。

【符号の説明】

10…電子広告サーバ

11…広告商品のコンテンツデータベース

20…クライアント側の機器（家庭用のインタラクティブテレビジョンシステム、コンピュータシステム等）

21…処理装置

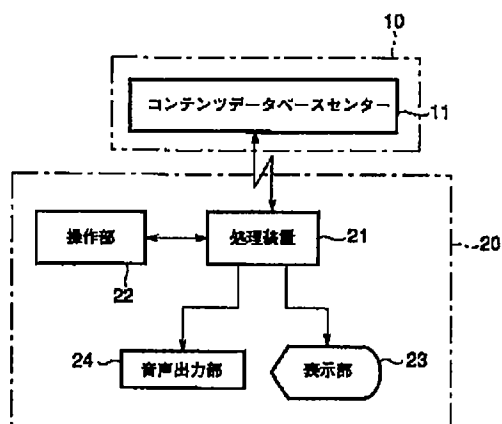
22…操作部

23…表示部

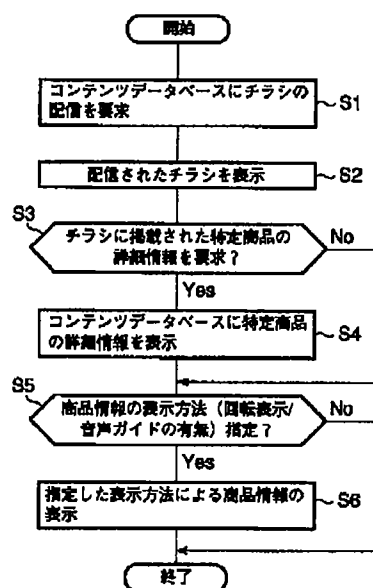
24…音声出力部



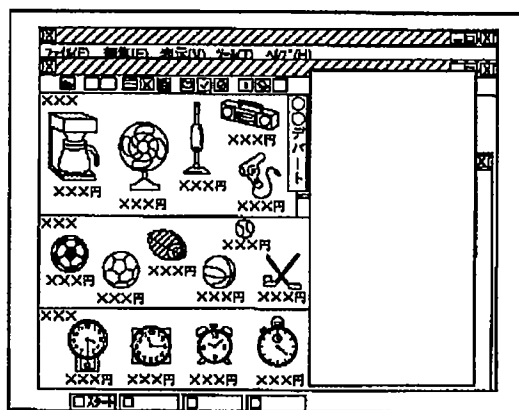
【図1】



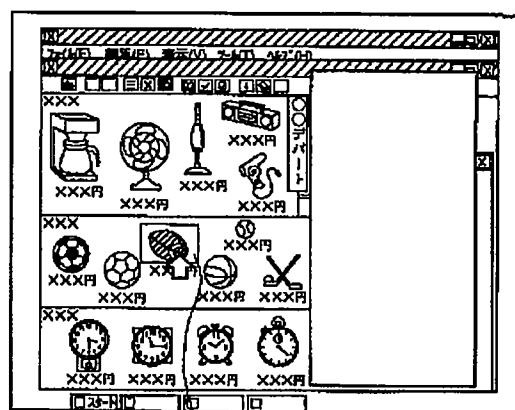
【図2】



【図3】

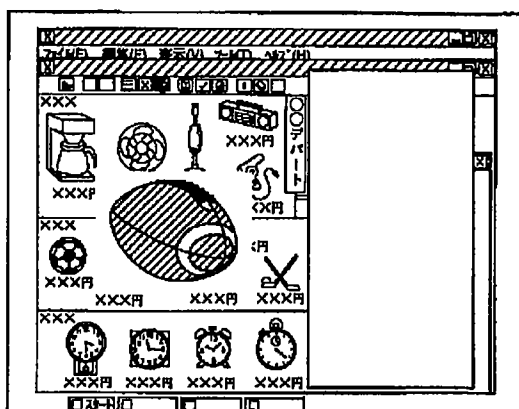


【図4】

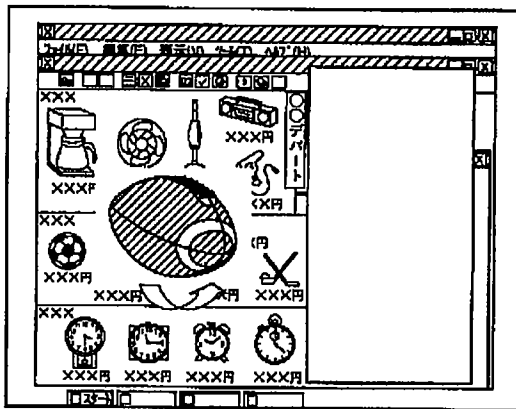


11

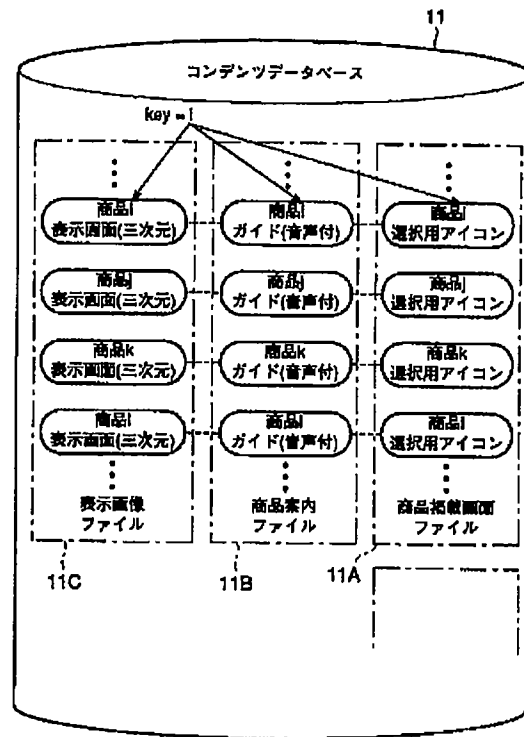
【図5】



【図6】



【図7】



フロントページの続き

Fターム(参考) 5B049 AA00 BB11 CC03 EE00 EE07  
 FF01 FF06 GG04  
 5B050 BA09 BA13 CA07 CA08 EA12  
 FA02 FA10 FA13  
 5B501 AA02 AB06 AC15 AC16 AC20  
 AC23 AC37 BA03 CA02 CA08  
 CB07 DA15 EA05 EA21 EB05  
 FA04 FA27 FA32 FA42 FB24